

학생참여형 기업 현안 해결 및 아이디어 공모전(2차)


제안 기업 및 프로젝트명

연번	기업명	프로젝트명
1	(주)리빈	브랜드 이미지가 잘 드러나는 신제품 컨셉기획 및 디자인
2	솔포스(주)	컴퓨터 성능 진단 블랙박스를 활용한 중고 IT기기 신뢰 거래 프로젝트
3	셀모티브(주)	신규 고체 세정제 제품 개발 프로젝트
4	(주)스키마랩스	스키마랩스 AI 디지털헬스케어 서비스 「옴니케어」 마케팅 홍보 콘텐츠 제작 및 마케팅 전략 수립
5	(주)에드미랩스	신제품 기능성 치약 및 메디컬 허브 캔디 브랜드 기획 및 디자인 개발
6	하온바이오솔루션스	일본 바이오 B2B 시장 진출을 위한 CROTree 디지털 마케팅 전략 수립



(주)리빈

활용되지 못하는 재료에 가치를 더하다!

<p><공모주제></p>	<p>브랜드 이미지가 잘 드러나는 신제품 컨셉기획 및 디자인</p>
<p><기업소개></p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업사이클링 원료(콩비지, 깨진쌀)활용 고단백 식품 제조 - 고단백 크런치 땅콩버터, 고단백 퍼핑스낵(개발 중)
<p><대표상품></p>	<div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ■ 리빈 크런치 땅콩버터 ■ 고단백 퍼핑스낵(개발 중)
<p><프로젝트 세부내용></p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품의 기능적 가치(고단백, 건강성)와 친환경 스토리를 소비자에게 효과적으로 전달할 수 있는 브랜드 경험 중심의 아이디어 기대 ▶ 제품 및 패키지 디자인 아이디어 <ul style="list-style-type: none"> - 콩비지, 깨진쌀 등 업사이클링 원료의 가치를 직관적으로 전달하는 디자인 - 2030 소비자의 감성을 반영한 트렌디한 비주얼 및 브랜드 아이덴티티 제안 ▶ 제품 패키지 디자인 (파우치, 스낵 패키지 등) ▶ 브랜드 스토리텔링 및 콘텐츠 아이디어 <ul style="list-style-type: none"> - 버려지는 원료→가치 있는 제품으로의 전환 과정을 소비자가 공감할 수 있도록 표현 - 리플렛, SNS 콘텐츠, 패키지 문구 등 다양한 접점에서 활용 가능한 스토리 기획 ▶ 제품 및 브랜드 스토리를 담은 리플렛 디자인, SNS 활용 가능한 카드뉴스, 콘텐츠 기획안




Soul Phos(영혼의 빛)

Si반도체 전공정 성능품질 진단 전문 기업

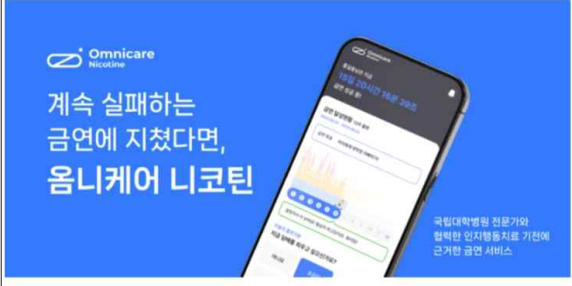
<p><공모주제></p>	<p>컴퓨터 성능 진단 블랙박스를 활용한 중고 IT기기 신뢰 거래 프로젝트</p>
<p><기업소개></p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 하드웨어 성능 진단 솔루션 전문기업 ■ 사업목표 : 성능 검증 블랙박스, 반도체·로봇의 현장 안전 책임짐
<p><대표제품></p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 컴퓨터 하드웨어 기본 성능 추출 ■ 컴퓨터 제품 실시간 성능 메트릭 수집 벤치마크 프로그램, 딥스펙 바이탈사인 (CPU 이용률, 온도, 속도, 연산량) 측정 프로그램 <div data-bbox="367 801 1420 1384" style="border: 1px solid #add8e6; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">로봇 중앙 연산부 코어별 부하 성능 모니터링 및 온 바이탈사인 패턴진단/ 일관 전주기 검증 분석용 AI 추론 시스템</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> - 로봇 및 피지컬AI 시스템 이상징후 자동감지 및 경고 시스템 - 컴퓨터 및 반도체 패턴 성능 데이터 기반 품질수명 진단 블랙박스
<p><프로젝트 세부내용></p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 요구 아이디어 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 성능 진단 데이터를 활용한 중고 IT기기 거래 플랫폼의 서비스 모델 및 사용자 경험(UX) 기획 - 성능 이력 데이터 기반의 제품 가치평가 방식 및 가격 산정 로직 아이디어 - 원격 성능진단을 활용한 유지보수(AS) 서비스 연계 방안 ■ 기업이 요구 결과물 형태 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 기획서 (대상 고객 정의, 사용자 시나리오, 화면 구성안 포함) - 비즈니스 모델 제안 (수익구조, 경쟁 서비스 대비 차별점) - (선택) 프로토타입 화면 설계 또는 시연 영상

프리미엄 천연물 원료, 연구와 품질로 완성하는 기업

<p><공모주제></p>	<p>신규 고체 세정제 제품 개발 프로젝트</p>
<p><기업소개></p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 분야: 천연물 기반 원료를 연구·개발해 온 기업 ■ 도전: 고체 세정제 제품 중심으로 소비자 시장 진출 확대 ■ 가치: 깨끗하고 안전한 주방, 믿을 수 있는 원료 사용, 불필요한 요소 최소화
<p><대표제품></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>천연물 기반 화장품 원료 제조 <small>원하시는 천연물 기반 화장품 원료에 관한 상담 후 원료 개발 및 제조를 해드립니다.</small></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Metacurex™ <small>자사가 보유한 추출 및 정제 기술을 집약해 완성한 프리미엄 천연물 원료입니다.</small></p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mute Kitchen™ <ul style="list-style-type: none"> - 데일리클린 설거지 비누(Daily Clean Dish Washing Bar) - 퓨어코코넛 설거지 비누(Pure Coconut Dish Washing Bar) ■ Solid Solution™ <ul style="list-style-type: none"> - 파인리셋 클렌징 바(Pine Reset Cleansing Bar)
<p><프로젝트 세부내용></p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아이디어 제안 방향 <ul style="list-style-type: none"> • 대상 제품: 고체 형태의 세정 제품 • 제품 유형: 제한 없음 (샴푸바, 바디워시, 세안비누, 면도용 제품, 올인원 워시 등 자유롭게 제안 가능함) • 프로젝트 수행 시 고려사항: <ul style="list-style-type: none"> - 기존에 없는 새로운 제품 아이디어나, 기존 제품을 확장한 형태, 또는 사용 방식이나 기능 측면에서 차별화된 아이디어 제안 - 자사 브랜드(Mute Kitchen™, Solid Solution™)에 적용 가능한 아이디어뿐 아니라, 새로운 브랜드나 제품 라인으로 확장가능한 아이디어도 가능함 - 기존 제품과 차별화된 신규성을 갖추면서, 실제 제품으로 발전가능한 수준의 아이디어 제안 권장 ■ 결과물 형태 <ul style="list-style-type: none"> • 신제품 아이디어 제안서 형태로 제출

스키마랩스


습관을 설계하다, 건강을 바꾸다 - 일상 맞춤 디지털헬스케어

<p><공모주제></p>	<p>스키마랩스 AI 디지털헬스케어 서비스 「옴니케어」 마케팅 홍보 콘텐츠 제작 및 마케팅 전략 수립</p>
<p><기업소개></p>	<p>습관을 설계하다, 건강을 바꾸다 - 일상 맞춤 디지털헬스케어</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Highlights</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 행동예측 및 맞춤 피드백 시스템 • 의학 기반 인지행동치료 프로토콜의 디지털화 • 생활 속 행동 변화 유도를 위한 UX 설계 </div> <p>■ 주요 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI 기반 디지털치료기기 「옴니케어(OmniCare)」 개발 - 의학 기반 CBT 프로토콜 디지털화 + AI 행동예측 및 맞춤 피드백 + 개인화 UX 설계
<p><대표상품></p>	 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30%;"> <p>나만을 위한 금연도우미</p> <p>공감되어 생활 패턴을 바탕으로 맞춤형 행동유도 프로그램을 제공합니다.</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>니코틴 중독에서 벗어나세요!</p> <p>다양한 금연약으로 금연에 대한 고민과 불안을 구제하여 보세요!</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>나의 행동패턴 기록하기</p> <p>자신의 행동과 생활을 기록하여 습관을 개선하세요!</p> </div> </div> <p>■ 옴니케어(OmniCare) - AI 기반 CBT 금연·중독 치료 디지털치료기기 앱</p>
<p><프로젝트 세부내용></p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 홍보 웹페이지(랜딩페이지) 기획 및 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 랜딩페이지 구성 기획. 레이아웃·카피라이팅·비주얼 디자인 초안 제작. 모바일 최적화 UX/UI 방안 제안. ② 브로슈어(홍보물) 제작 <ul style="list-style-type: none"> - B2C(일반 사용자) / B2B(기업·기관) 대상별 맞춤형 브로슈어 디자인. - 옴니케어 차별점·성과 데이터 기반 설득력 있는 홍보물 ③ 홍보 영상(Short-form) 제작 기획 <ul style="list-style-type: none"> - SNS(인스타그램, 유튜브 쇼츠, 틱톡) 30~60초 홍보 영상 기획 - 스토리보드 및 제작 가이드라인 수립. AI 기반 편집 도구 활용 시안 제작 ④ 온·오프라인 마케팅 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 타겟 고객군 분석 및 채널 전략 수립. - SNS·콘텐츠 마케팅, 커뮤니티 마케팅, 공공/보험 연계 마케팅 방안 제안. <p>■ 결과물 : 랜딩페이지 기획안, 브로슈어 시안(B2C/B2B), 영상 스토리보드, 마케팅 전략 보고서.</p>




애드미랩스

ADME Labs 연구 기반 약동학 평가 및 신약개발 지원 플랫폼 기업

<p><공모주제></p>	<p>신제품 기능성 치약 및 메디컬 허브 캔디 브랜드 기획 및 디자인 개발</p>
<p><기업소개></p>	<div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ■ 분야: 신약개발을 위한 약동학(ADME/PK) 평가 시험·분석 전문 기업 In vitro 및 In vivo 기반의 다양한 평가 플랫폼 운영 ■ 특징: 신약 후보물질 개발 과정에서 체내 거동 데이터 제공 제약사·바이오벤처·대학과 협력하여 초기 신약개발 연구 지원 초기 창업단계로 연구 인프라 확보했으며, 홍보·마케팅 역량을 강화 중
<p><대표상품></p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ADME/PK 분석 서비스 ■ LC-MS/MS 기반 정량 분석 서비스 ■ 신약개발 초기 단계 후보물질 평가 플랫폼 ■ 신제품(기능성 치약 및 메디컬 허브 캔디)의 경우, 개발 예정
<p><프로젝트 세부내용></p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신제품(기능성 치약 및 메디컬 허브 캔디) 브랜드 네이밍 및 슬로건 제안 ■ 제품 패키지 및 디자인 컨셉 기획 (로고, 컬러, 형태 등) ■ 브랜드 스토리 및 핵심 메시지 도출 ■ SNS·상세페이지 등 마케팅 콘텐츠 아이디어 제안 ■ 한국/춘천 지역 특성을 반영한 차별화 브랜드 전략 제시

바이오제약 개발을 더 빠르고 정확하게 만드는 데이터 기반 솔루션 기업

<p>〈공모주제〉</p>	<p>일본 바이오 B2B 시장 진출을 위한 CROTree 디지털 마케팅 전략 수립</p>
<p>〈기업소개〉</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 바이오제약 분야에서 비임상 시험기관(CRO)과 시험 의뢰기관 간의 비효율적인 커뮤니케이션 개선, 데이터의 신속하고 정확한 공유를 통해 신약개발 기업의 개발 효율성과 규제 대응 역량을 높이는 솔루션을 제공하는 기업 ■ 비전: 글로벌 시장 진출을 목표로 고도화
<p>〈대표상품〉</p>	<p>크로트리(CROTree™, 비임상 시험 관리 및 공유 프로그램)</p>  <p>(시간과 공간 제약 없음)</p>
<p>〈프로젝트 세부내용〉</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일본 바이오 B2B 시장 진출을 위한 실질적인 마케팅 전략 도출 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 B2B 시장 특성 분석 (의사결정 구조, 신뢰 형성 방식, 커뮤니케이션 특징 등) - 효과적인 온라인 채널 선정 (LinkedIn, 이메일, 산업 플랫폼 등) 및 채널별 전략 설계 - 기업 신뢰도 확보를 위한 콘텐츠 전략 수립 (회사 소개, 기술 설명, 사례 중심 자료 등) - 전시회 참여 시 사전 홍보▶현장 미팅▶사후 follow-up을 연결하는 프로세스 설계 - 일본 기업 대상 효과적인 메시지 구조 도출