

## 의료기기산업 특성화대학원 사업자 선정 재공고

의료기기산업의 핵심역할을 담당할 실무능력과 글로벌 전문성을 갖춘 전문가 양성을 위해 「의료기기산업 특성화대학원 지원사업」의 사업자 선정을 다음과 같이 공고합니다.

한국보건산업진흥원장

### 1. 사업목적

- 의료기기기업의 혁신 R&D, 인허가 및 보험등재, 사업화 및 마케팅 등에 있어 산업계 핵심역할을 담당할 석사급 이상 전문 인력 및 기업에서 혁신리더로 성장할 수 있는 중간 관리자를 양성
- 혁신의료기기 개발 및 시장진출 촉진을 위해 의공학·의학·경영·법학 등 다학제간 융합지식을 갖춘 전문 인재 양성

### 2. 사업내용

- 의료기기산업 글로벌 전문인력 양성을 위한 의료기기산업 특성화대학원 지원
  - 대학 내 의료기기산업 석·박사 학위과정의 설치 및 운영 지원

### 3. 지원개요

#### ① 지원대상

- 고등교육법에 의거 설립된 대학으로서 '23년 1학기 중 의료기기산업 학위과정(석·박사)을 설치하여 신입생 선발이 가능한 대학

#### ② 지원기간 : 총 3년('23~'25)

\* 총 정부지원 기간은 매년 평가결과 및 예산 확보 상황에 따라 협약변경 등을 통해 조정될 수 있음

#### ○ 1차년도 협약기간 : '23.1.1~12.31(12개월간)

\* 매년 사업계획의 주요 내용(모집정원, 재정투자, 전임교원확보, 학과개설여부 등)의 이행여부에 대한 연차평가를 실시, 그 결과에 따라 재정지원의 감축 등 조정 가능

#### ③ 지원규모

#### ○ 선정 대학 수 : 1개 대학

#### ○ 정부지원금 : 연간 최대 5억원\* 이내 지원

\* 총 정부 예산은 매년 평가결과 및 예산 확보 상황에 따라 협약변경 등을 통해 조정될 수 있음

### 4. 세부내용

#### 1) 대학원 운영

- 일반대학원 또는 전문대학원 내 '의료기기산업학과' 석·박사 학위과정 운영
  - 대학 내 상황에 따라 학과 또는 전공으로 신설하되, 전공으로 신설한 대학의 경우 '23년 2학기부터 학과로 운영

#### 2) 학생운영

- 교육대상 및 인원 구성은 학부 졸업생, 의료기기분야 재직경험자 등으로 연간 최소 모집정원 20명 이상으로 운영
  - \* 대학원 모집정원 규모에 따라 예산 차등지원 가능
- 신입생 선발 시 학제 간 융합을 위해 학부 전공의 제한을 두지 않으며, 대학원 내 선수과목 이수제도를 마련함
  - \* 비관련 전공자·관련 분야 재직자 등의 학생 구성을 고려하여 필수·선택과목 구성

- 학생은 석사 전일제(full-time)/부분제(part-time)로 구성하되, 박사과정의 경우는 대학 자율로 함
- 석사과정 전일제 인원은 최소 모집정원의 60%이상으로 구성할 것
- \* 석사 전일제 모집정원 확보 및 모집 실적을 선정평가 및 연차평가에 반영

### 3) 교원

- 교수진 구성은 총괄책임자, 전임교원(학과전담교수 포함), 기업 등 외부 의료기기산업 전문가를 확보하여 대학 자율적으로 구성
- **총괄책임자**는 의료기기산업 특성화대학원을 총괄 담당하는 교수로서, 기획·수행·관리 일련의 과정을 책임지고 주도·조정하여야 함
- \* 총괄책임자는 해당 사업의 참여율이 30% 이상 이어야함
- **학과전담교수**는 해당 사업을 전담하기 위해 채용한 교원을 말하며, 해당 교원에 대해서는 사업비의 인건비 지원 가능
- \* 의료기기산업 관련 산학연구·협력 성과, 실무경력 등 총괄책임자 및 전담교수의 산업에 관한 전문성을 평가에 반영
- 대학 내 별도의 학과운영이 가능하도록 우수한 전임교원을 적극 확보
- \* 학과 운영의 지속성을 위해 겸직교수 외 의료기기산업학과 소속 전담교수의 정규 교원 TO 확보계획·실적을 선정평가 및 연차평가에 반영

### 4) 교류 및 협력

- 대학과 기업 간 산학 컨소시엄 구성·운영이 가능하며, 교육기간 중 현장학습 및 국·내외 인턴십 프로그램 필수 운영
- 산학협력 인턴십 프로그램은 산업체 등 실무 경험을 배양할 수 있는 산업체·기관에서 실시
- \* 인턴십 기간, 학점인정 등에 관한 세부사항은 대학원 자율에 맡기되, 전체 학위 교과·연구과정 운영계획과의 조화·체계성을 평가에 반영

- 해외 인턴십 프로그램 운영은 재학생 중 선발하여 해외 기업, 대학, 연구소 등의 인턴십 프로그램에 파견함(단순 견학 형태의 인턴십은 지양)
- \* 파견 대상 및 인원 등 인턴십 세부계획은 진흥원과 협의(사업 착수 후)
- 졸업생 취업 및 산업계 종사자 교육을 위한 산학협력 프로그램 운영
- 채용 연계형, 재직자 교육 등 산업계와 연계한 계약학과 운영 가능

### 5) 교육내용

- (교과과정) 산업계 현장에서 필요로 하는 의료기기산업 전문가 양성을 중심으로 대학 내에서 자율적으로 구성
- 교육과정 예시를 기반으로 신청대학에서 특성화된 커리큘럼을 편성
- \* 기 운영·지원 중인 의료기기산업 특성화대학원 학위과정과의 차별성을 평가에 반영

<의료기기산업 특성화대학원 교육내용(예시)>

구분	교육 내용
<b>Common Core (공통)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 의료기기산업 이해에 필요한 기본과정 및 공통 지식(공학 의료기기 임상적용 사례 등)</li> </ul>
<b>Compliance (규제)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 위험관리(ISO 14971) 및 품질관리(ISO 13485), 국내외 의료기기 인허가/인증(MFDS, FDA, CE MDR 등), 임상시험 보험등제 신의료기술평가 등 규제 현황 및 문서작성 등</li> </ul>
<b>R&amp;D Innovation (혁신 R&amp;D)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 혁신 R&amp;D 기획(의료진/환자 니즈 및 최신 트렌드 분석, 케이스 스터디 등을 통한 '시제품 설계 및 제품화'를 위한 전략 등)</li> <li>■ 각종 규격에 기반한 표준화 기술설계 및 디자인 과정 (Design and Control) : 설계 후 검증 개발프로세스, 사후관리 등 과정 포함</li> <li>■ 국내외 최신 기술 트렌드 분석, 신기술 활용사례 등</li> </ul>
<b>Commercialization &amp; Marketing (사업화 및 마케팅)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시장 평가 및 기술 가치 평가, 의료기기 사업화 전략기획, 프로젝트 관리, 기술라이선싱, 전략적 제휴, 국내외 마케팅(유통무역) 등</li> <li>■ 의료기기 창업 및 사업화 전략</li> <li>■ 지식재산권 전략 및 비즈니스 법률, 기술마케팅 등</li> <li>■ 비즈니스 플랜 의료기기 상품개발 전략 등 의료기기 기술경영론</li> </ul>
<b>Etc (기타)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현장형 융합교육 프로그램(기업 연수 과정)</li> <li>■ 발명과 혁신, 기업가 정신, 회사 운영 및 조직 관리 등 기타 기업관련 선택 과목</li> </ul>

- \* 대학원간 상호학점 인정 교과목(학점 교류) 및 프로젝트 교육 커리큘럼 운영을 통해 학생 교육기회 확대 권장
  - \* 공통과정 및 수요가 많은 규제 관련 교육은 기 운영·지원중인 의료기기산업 특성화 대학원간 조율을 통해 공통 교과서 및 강사 운영 가능
  - \* 타 인재양성 지원사업과 차별화된 학위과정 및 커리큘럼 제시
- (교재개발) 사업기간 중 의료기기산업 관련 R&D기획, 규제제도, 시장 분석, 마케팅 전략, 정책, 사업화 및 마케팅 등 관련 교재 개발 1회 이상 필수 개발
- \* 타 특성화 대학원과의 공통교재 개발 가능
- (산업연구) 의료기기산업 관련 R&D기획, 규제제도, 시장분석, 마케팅 전략, 정책 등 산업 실무에 특화된 대학원 연구실 구성·운영
- \* 교과목 프로그램 외 해당 실무분야의 연구수행, 산학연계 프로젝트 수행계획 및 실적을 선정평가 및 연차평가에 반영

## 5. 지원 내용

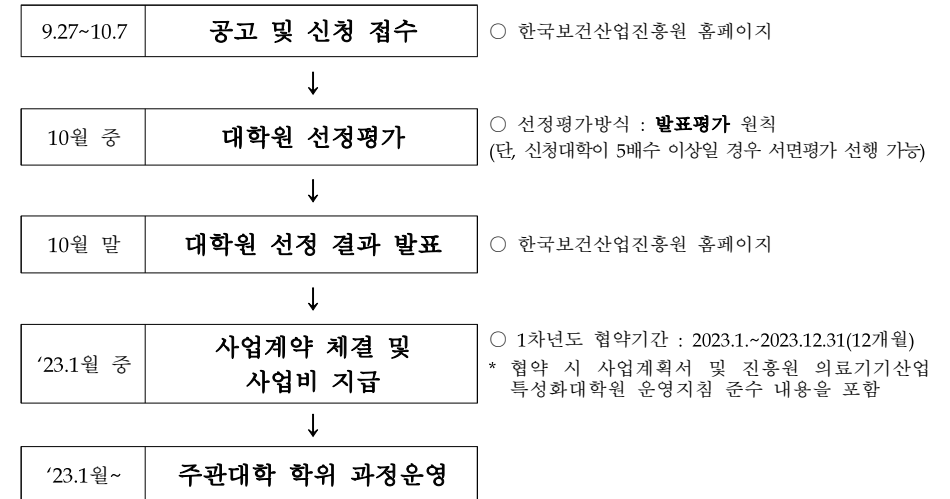
- (대학) 의료기기산업 분야별 특화된 교육과정, 취업특화 교육과정 등 개발, 사업 전담교수 인건비, 교재 개발 등 자체 연구수행 및 학위과정 운영비 등
- 교수진 운영비는 사업전담교수 인건비, 교수진 운영, 해외강사 초빙비, 산업계 전문가 초빙비 등 사용
- \* 예산 확보 상황에 따라 대학 지원 내용·범위는 조정될 수 있음
- (학생) 장학금, 학생연구비, 인턴십 및 국제 학술대회 참가 비용 등
- 장학금은 석사 전일제 우선 지급을 원칙으로 하되 장학금에 대한 대학 부담금의 비율은 반드시 1:1 이상 현금으로 계상
- \* 정부지원금의 30% 이상을 학생지원비(장학금, 인턴십 운영 등)로 사용하여 부분제 장학금 지원은 대학 자율로 함
- \* 장학금 외에 대학의 의무 대응자금은 없으나, 대학 자발적 투자는 평가에 반영함

## 6. 지원 성과 점검사항(\*: 필수 항목)

- 연간 최소 모집정원 20명 이상 여부\*
- 석사 전일제 인원 비중 60% 이상 유지 여부\*
- 정부지원금 30% 이상 학생지원비(장학금·인턴십 운영 등) 사용 여부\*
- 장학금에 대한 대학원 부담금 비율 1:1 이상 현금 계상 여부\*
- 학과 운영 지속성을 위한 자원 확보 노력 여부
- 인턴십, 산학연계 프로젝트 등 세부 수행 계획 이행 여부
- 사업계획서에 제시한 기타 세부 수행 내용 이행 여부

## 7. 사업 일정

### ○ 추진 일정(안)



## 8. 선정기준 및 평가항목

항목	내용	
사업 계획의 우수성 (50)	대학원 운영 목표의 명확성/타당성 (10점)	· 사업의 목표 및 비전 · 대학원 운영의 취지 및 타당성 · 사업목표에 타당한 연차별 세부계획의 적절성 등
	교육과정의 우수성 (15점)	· 의료기기산업 특성화 커리큘럼 교육 내용 및 구성의 적절성 · 실무(현장)형 인력양성 교육과정의 구성 여부 · 의료기기산업 실무 연구 수행 등 연구실 운영 계획 · 기존 특성화대학원과의 교육과정 운영의 차별성
	산·학 협력 계획의 우수성 (15점)	· 인턴십, 산학프로젝트 등 산학 협력 프로그램의 운영 계획 및 관리방안의 적정성 · 산학협력 연구를 통한 산업계 지원 계획의 우수성 · 글로벌 교류 및 협력 계획의 우수성
	성과 도출 계획 적정성 (10점)	· 학생 유치 및 졸업생 산업계 수급 계획의 적정성 · 취업 연계, 진로지도, 연구실적 활용 등 산업계 기여 계획
추진 주체의 역량 및 의지 (50)	추진 주체의 역량 (20점)	· 총괄책임자 등 추진주체의 관련분야 기여도 및 전문성 · 전임 교원의 관련분야 연구 수행실적 및 실무 전문성 · 교육 및 연구 활동 연계가 가능한 주관기관의 인프라 등
	교원 구성의 적정성 (15점)	· 우수 전임 교원 확보를 위한 노력도 · 사업수행 관련 역량을 보유한 전임 및 전담교원·전문 강사진 확보 계획의 우수성
	재정 등 투자 계획 적절성 (15점)	· 정부지원금 사용계획의 적정성 및 세부 사업비 구성 · 민간 현금 투자(장학금) 규모 및 재원 조달 계획 · 학생 및 교원 정원 확보, 학과 설치 등 지속가능한 운영을 위한 인적·물적 투자 계획

## 9. 신청방법 및 기타 안내

### □ 추진일정

- 사업공고 : 2022년 9월 27일(화) 한국보건산업진흥원 홈페이지
- 사업신청 마감 : 2022년 10월 7(금) 17:00까지
- 선정결과 발표 : 2022년 10월 말 발표 예정

### □ 사업신청서류

- 사업신청서 1부(신청공문 및 원본 1부 포함, 전자문서는 e-mail 별도 제출필수)  
\* 최종 사업계획서 및 신청공문 각각 원본으로 1부 제출 필수

### □ 신청방법

- 교부 : 한국보건산업진흥원 홈페이지(www.khidi.or.kr)에서 다운로드
- 제출 : 우편(마감기한 도착분) 또는 방문접수  
- '22. 10. 7(금) 17:00 限 도착분에 한함  
\* 제출된 신청서류 일체는 반환하지 않음
- 제출처 : (28159) 충청북도 청원군 오송읍 오송생명2로 187 오송보건의료행정타운  
한국보건산업진흥원 의료기기화장품산업단 의료기기산업지원팀

### □ 문의처

- 의료기기산업지원팀 정유빈 연구원 ☎ : 043-713-8864, E-Mail : lyn93@khidi.or.kr